



# I JORNADAS ESTRATÉGICAS DE INTERFRESA

• 15 SEPTIEMBRE 2016 •

Día: **15 de septiembre de 2015.**

Lugar: **Salón de actos de la Federación Onubense de Empresarios.**

Paseo de la Ría 3. 21001 Huelva.

## • PROGRAMA •

**9.00** Recepción y entrega de documentación.

**9.30-10.15** **Presentación.**

· **Rafael Peral Sorroche.** Secretario General de Agricultura y Alimentación de la Junta de Andalucía.

· **Pedro Pascual Hernández Verges.** Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de Huelva.

· **José Luis García-Palacios Álvarez.** Presidente de la Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza.

**10.15-11.30** **Mesa redonda. “La importancia de la IGP para el sector fresero”.**

Componentes:

· **Consuelo Pizarro Muñoz.** Directora de Calidad de Sohiscert, S.A.

· **Ignacio González Pérez de León.** Auditor de Agrocolor.

**11.30-12.00** Pausa café.

**12.00-13.15** **Ponencia: Campaña Fresas de Europa.**

Ponente: **D. Francisco Bravo Plasencia.** Socio-Director de B-Ideas.

**13.15** Cóctel.



Las **I Jornadas Estratégicas de INTERFRESA**, tienen como objetivo presentar dos cuestiones de gran importancia para el sector fresero de la provincia de Huelva:

- **La necesidad de conseguir la Indicación Geográfica Protegida (IGP).**
- **La importancia de la promoción de las fresas y fresones de Huelva en los mercados nacional y europeo.**

La calidad de un producto es por supuesto un concepto bastante subjetivo, pero también continuo y dinámico. Los consumidores demandan que un producto agroalimentario alimente sin poner en riesgo su salud, pero una vez que esto está superado quieren más y buscan una calidad diferenciada en los alimentos, que lleva implícito que esos productos han de cumplir unos requisitos superiores a los que se puedan exigir al resto.

El cultivo de la fresa en Huelva representa uno de nuestros tesoros más valiosos y uno de los signos de identidad más significativos. Es por ello, que no podemos desperdiciar este valor que se puede convertir en una pieza clave para el futuro.

## Uno de los principales mecanismos para la conservación de esta riqueza son las Denominaciones de Calidad.

Desde el año 2012 se ha establecido un Reglamento europeo, el R(UE)1151/12 que regula los regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios y que protege a las Indicaciones Geográficas protegidas y a las Denominaciones de origen de productos agrícolas y alimenticios, ayudando a los productores de estos productos vinculados a una zona geográfica, asegurándoles una **remuneración justa** por las cualidades de sus productos, garantizando el nombre de dichos productos y proporcionándonos a los consumidores información clara sobre ellos y sobre sus propiedades, para entender por qué tienen un valor añadido.

Cuando los consumidores van a los supermercados y ven en el etiquetado distintas siglas como DOP, IGP o ETG, saben que ese producto tiene un **valor añadido** sobre otro de su misma naturaleza.

“La ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE LA FRESA ANDALUZA considera estratégico conseguir la IGP (Indicación Geográfica Protegida).

La provincia de Huelva es la más especializada en el cultivo de fresas y fresones en España. Su situación geográfica y clima le confieren las ventajas para que nuestras fresas gocen de reconocimiento.

## ¿Qué es una IGP?

Con estas siglas se entiende que se identifica un **producto originario de un lugar determinado**, una región o un país.

Que posea una cualidad determinada, una reputación u otra **característica que pueda esencialmente atribuirse a su origen geográfico**.

Y por último que una al menos de sus fases de producción, transformación o elaboración tenga lugar en la zona geográfica definida.

Por otro lado, la **promoción en los mercados** nacional y europeo donde se comercializan las fresas y fresones de Huelva se ha convertido en un pilar esencial.

En este sentido, es de destacar la campaña que se realizó de **INTERFRESA CONTRA EL CÁNCER**, y la campaña **“FRESAS DE EUROPA”** que comenzó su andadura esta pasada campaña, y de la que nos hablará su principal responsable.





**Se ruega Confirmar Asistencia:**

**T. 640 729 648 | [gestion@interfresa.es](mailto:gestion@interfresa.es)**



[interfresa.es](http://interfresa.es)